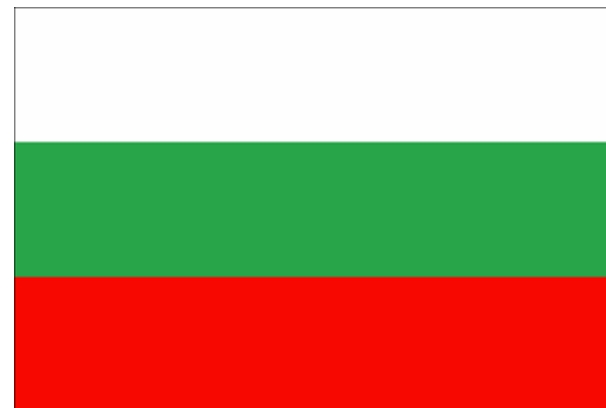
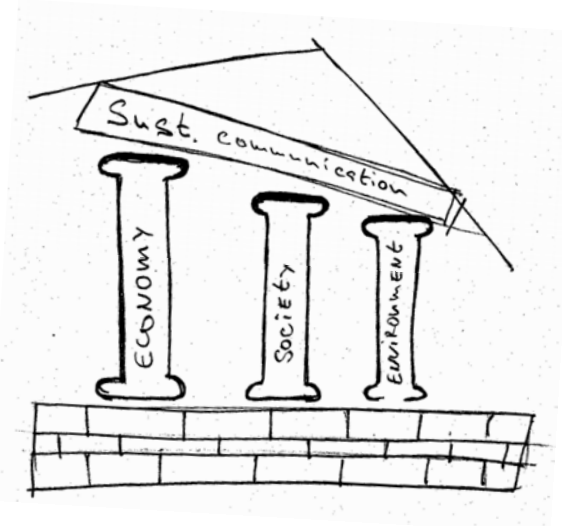
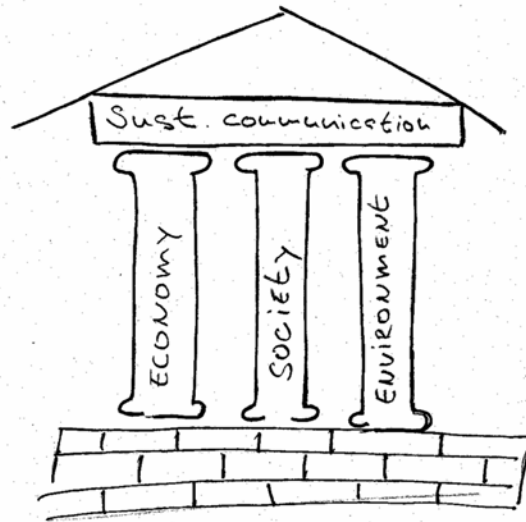




Nachhaltigkeitskommunikation und Bulgarien



Was ist das größte Problem bei der Nachhaltigkeitskommunikation in meinem Land?



- Das größte Problem bei der Nachhaltigkeitskommunikation in Bulgarien ist die Einstellung der Bürger zu dem Thema. Die Leute sind nur am wirtschaftlichen Aspekt der nachhaltigen Entwicklung interessiert.

Wie versucht Ihre Organisation dieses Problem zu bewältigen?



Wir gehen mit gutem Beispiel voran. Wir führen Projekte durch, die Nachhaltigkeit veranschaulichen, inklusive aller sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Aspekte.



Welche Unterstützung bietet die EU Ihnen schon und was könnte die EU in dieser Hinsicht noch verbessern?

- Unterstützung gibt es für uns momentan nur in Form des PHARE-Programms zur Förderung der Zivilgesellschaft und des YOUTH-Programms.



- Wir würden uns mehr zur Verfügung stehende Möglichkeiten wünschen, speziell für NROs, die sich mit nachhaltiger Entwicklung beschäftigen.

Welche Botschaft wollen Sie mit Ihrer Postkarte vermitteln?



- Wir wollen die Botschaft vermitteln, dass jeder einzelne Bürger eine Rolle bei der nachhaltigen Entwicklung spielen muss. Wir müssen etwas in uns selbst ändern, wenn wir eine nachhaltige Gesellschaft wollen.