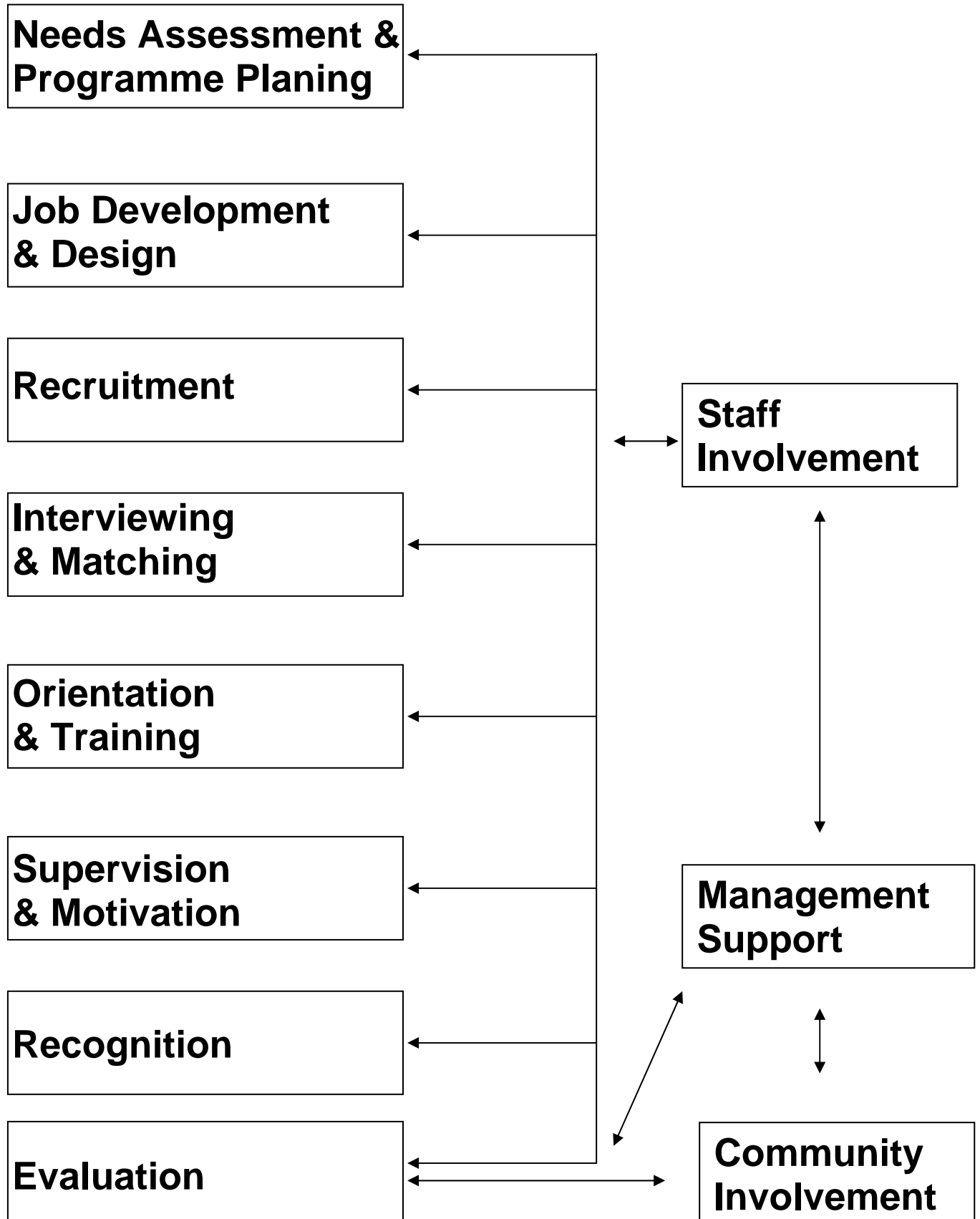


**„Freiwilligenmanagement
bedeutet,
freiwilliges Engagement
innerhalb einer
Organisation
zu planen,
zu organisieren
und zu koordinieren.“**

**Mc Curley, S; Lynch, R.:
Essential Volunteer Management, London, 1994
aus dem Englischen übersetzt von
Christiane Biedermann**

Volunteer Management Process



Freiwillige gewinnen

1. Voraussetzungen sind geklärt

2. Ich habe die Aufgabe(n) geklärt und definiert.

= Tätigkeitsprofile

3. Ich habe eine „Ahnung davon, welche Person(en) für uns infrage kommt/en.

= Suchprofil(e)

4. Ich weiß, wo und wie ich diese Person(en) erreichen und an sie herantreten kann.

= Kommunikationsstrategie(n)

5. Ich weiß, wie ich den ersten Kontakt mit dieser/n Person(en) gestalte.

= Erstgespräche (Matching)

Mögliche Barrieren zur Umsetzung von Freiwilligenmanagement

- 1. Wenn Freiwillige die Arbeit in einer Organisation machen, gehen Arbeitsplätze verloren.**
- 2. In einigen Organisationen besteht die Sorge, dass der Hauptschwerpunkt Freiwilligenarbeit ist, aber die eigentlichen Ziele der Organisation verloren gehen.**
- 3. Der Begriff Freiwilligenmanagement kann für engagierte Menschen auch etwas Abschreckendes haben.**